
Uitvraag -
15 april 2025

Ontwerpend werken aan complexe maatschappelijke vraagstukken met, voor of binnen de overheid veroorzaakt onvermijdelijk wrijving; soms met een organisatiecultuur en interne processen, soms tussen verschillende stakeholders en de mindsets en paradigma's vanuit waar zij handelen. Een ontwerpende manier van werken is anders dan hoe de overheid en veel publieke organisaties gewend zijn te werken -en waar ze dus op ingericht zijn.

Toch blijft vaak onduidelijk hoe omgegaan moet of kan worden met die frictie. Wrijving betekent ongemak, en men gaat dat liever uit de weg. Frictie kan echter ook gezien worden als een waardevolle hulpbron en een aanleiding om te leren. Deze uitvraag is erop gericht om interventies te ontwikkelen die ruimte ontwikkelen voor *constructieve frictie*.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
De Opdracht	3
De uitdaging	3
Het doel	4
De ontwerpvraag	5
Beoogde resultaten	5
Scope & Aanvullende informatie	5
Wie zoeken wij?	6
Vergoeding & Planning	6
PONT & de Ontwikkelwerkplaats	7
Procedure	8
Stap 1: Interesse kenbaar maken voor 8 mei, 11.00 uur	8
Stap 2: Vragenuurtje	8
Stap 3: Pitch	8
Planning procedure	9
Vragen	9
Selectiekader opdrachtverlening	10
Selectiekader stap 1	10
Selectiekader stap 3	10
Ontwerpcriteria	10
Eigendom, gebruiksrecht en naamsvermelding	11
Eigendom - intellectueel	11
Eigendom - materieel	11
Gebruiksrecht	11
Naamsvermelding	12
Publieke uitingen	12
Bijlage	13
Offerte en facturatievoorwaarden Dutch Design Foundation	13
Offertes	13
Vereisten facturen	13

De Opdracht

De uitdaging

Het gebruik van een ontwerpende aanpak in de publieke context is een beduidend andere manier van werken dan de reguliere praktijk van ambtenaren. En juist die andere aanpak is wat nodig is in het licht van de complexiteit van de vraagstukken waar we voor staan.

Constructieve frictie

Omdat publieke professionals in een organisatiestructuur werken die niet is ingericht op een ontwerpende manier van werken, ontstaat spanning - soms tussen professionals omdat geredeneerd wordt vanuit andere mindsets en waarden, en soms als interne spanning omdat de praktijk tegen gangbare zaken in beweegt. Professionals in een publieke ontwerppraktijk worden daarom uitgedaagd met deze spanning om te gaan.

Het betekent ook dat een ontwerpende aanpak in de publieke context voortdurend moet balanceren tussen enerzijds een andere manier van werken brengen om daarmee ruimte te maken voor nieuwe oplossingen en anderzijds (voldoende) aansluiting vinden bij het bestaande om daarmee te zorgen voor voldoende draagvlak en betrokkenheid.

Dappere ruimte

Conflict en frictie zijn belangrijke hulpbronnen om de balans te vinden en een samenwerking in stand te houden die leidt tot impact en verandering. In wat wij de 'dappere ruimte' noemen kunnen professionals in de publieke ontwerppraktijk naar elkaar uitspreken hoe ze door de veranderingen worden beïnvloed en waarom. Zo'n ruimte staat voor een ethische en integere manier van werken met elkaar, waar je conflict niet uit de weg gaat maar elkaar wel blijft benaderen met compassie.

We bouwen hiermee voort op wat in de literatuur de 'brave space' wordt genoemd en onder meer wordt beschreven door Arao & Clemens (2013): "een dappere ruimte gaat verder dan het creëren van een 'safe space', waar iedereen gezien, gehoord en gerespecteerd wordt". Er is meer nodig om goed om te kunnen gaan met de uitdagingen en frictie die komen kijken bij leren omdat *'learning necessarily involves not merely risk but the pain of giving up a former condition in favor of a new way of seeing things'* (Boomstrom, 1998).

Dit vraagt dus om moed - omdat we moeten erkennen dat we ons onvermijdelijk kwetsbaar zullen voelen, blootgesteld zullen worden aan nieuwe manieren van doen, denken en zijn en dus geconfronteerd zullen worden met ongemak, frictie en moeilijkheden (Coops et al., 2024).

Hoe dan?

Hoewel de literatuur het concept van 'brave space' beschrijft blijft het 'hoe' onduidelijk. Want hoe ziet zo'n dappere ruimte er dan uit? Op welk moment is deze nodig? Welke vorm neemt deze aan in de context van de publieke ontwerppraktijk? En vooral ook: hoe creëer je zo'n dappere ruimte?

PONT wil hiermee aan de slag. In de publieke ontwerppraktijk zijn we op zoek naar nieuwe manieren van doen, denken en zijn. In deze zoektocht zijn de professionals in de publieke ontwerppraktijk niet vrij van ongemak, frictie en moeilijkheden. Het concept van een dappere ruimte weerspiegelt de aard van oprechte dialogen en kritische ruimtes over de uitdagingen in de publieke ontwerppraktijk, en verwijst naar 'een plek' (fysiek en/of in de tijd) om deze met elkaar te erkennen en bekijken.

Deze briefing biedt de kaders waarbinnen PONT dat wil doen en vormt daarmee het startpunt voor de ontwerper die hiermee aan de slag gaat.

Het doel

Het doel van deze opdracht is om handelingsperspectieven te ontwikkelen die ontwerpers en ambtenaren helpen om binnen hun publieke ontwerppraktijk een 'dappere ruimte' te creëren. We zoeken daarbij naar een geheel van meerdere interventies die gezamenlijk:

- Op verschillende momenten in de tijd ingezet kunnen worden: vanaf de eerste gesprekken die over de praktijk worden gevoerd tot en met de laatste keer dat partijen bij elkaar zijn.
- Op verschillende situaties van toepassing zijn:
 - op momenten waarop de frictie wel expliciet voelbaar is en op momenten waarop die niet expliciet voelbaar is
 - voor individuen (op eigen initiatief) en voor groepen
 - voor ambtenaren, voor bestuurders en voor ontwerpers
- Passen bij de competenties van de professionals die betrokken zijn bij publieke ontwerppraktijken.

Bij het ontwikkelen van deze interventies bouwen we voort op het werk van Arao & Clemens die stellen dat een collectivistische benadering essentieel is, deelnemers dienen actief deel te nemen aan de vormgeving van de dappere ruimte. Zij spelen een actieve rol in de vormgeving van groepsnormen en verwachtingen en geven zo betekenis aan de ruimte.

Met de resultaten van deze opdracht verwacht PONT eraan bij te dragen dat ontwerpers en ambtenaren gezamenlijk vaker en beter in staat zijn om samen te werken. Ruimte maken voor fricties zorgt ervoor dat fricties niet als verrassing verschijnen. Door actief ruimte te creëren om aandacht te geven aan de fricties erkennen we dat deze er zijn en committeren we ons eraan om deze momenten te gebruiken als potentieel voor transformatie in plaats van deze te zien als obstakel

in het proces. Daarmee zijn we gezamenlijk beter in staat om met de ontwerpende aanpak het verschil te maken voor maatschappelijke uitdagingen.

De ontwerpvraag

PONT formuleert de volgende ontwerpvraag en bijbehorende subvragen:

Hoe kan je op een constructieve manier ruimte geven aan frictie binnen publieke ontwerppraktijken met behulp van een dappere ruimte?

- Welke typen fricties doen zich voor in de publieke ontwerppraktijk? Op welke momenten is een dappere ruimte relevant?
- Wat zijn kenmerken van een dappere ruimte binnen een publieke ontwerppraktijk? Hoe ziet deze eruit?
- Hoe kunnen ontwerpers en publieke professionals in de publieke ontwerppraktijk vormgeven aan een dappere ruimte? En waar moeten zij dan rekening mee houden?
- Wat zijn verschillende (werk)vormen (of interventies) binnen de dappere ruimte die publieke ontwerppraktijken ondersteunen om (constructief) om te gaan met conflict?

Beoogde resultaten

Het resultaat van deze opdracht bestaat in elk geval uit:

- Inzicht in typen fricties binnen een publieke ontwerppraktijk en wat dat vraagt aan kenmerken van een dappere ruimte.
- Handelingsrepertoire dat in de praktijk is gevalideerd en gereed is om uit te rollen: verschillende (werk)vormen of interventies die - in verschillende situaties (zie doel) en als onderdeel van de dappere ruimte - ondersteunen in het (constructief) omgaan met conflict.

PONT zet zich - in afstemming met de opdrachtnemer - in voor het verspreiden van deze resultaten via (aan haar gelieerde) kanalen en via haar opleidingsaanbod.

Scope & Aanvullende informatie

- Eventuele productiekosten van verschillende versies van prototypes vallen binnen de scope. Eventuele productiekosten voor het breder uitrollen van het 'handelingsrepertoire' vallen buiten de scope.
- Inzichten over fricties in publieke ontwerppraktijken zijn onder meer te vinden in het boek *Designing With and Within Public Organizations* van André Schaminée en in de resultaten van een onderzoek naar gedrag in publieke ontwerppraktijken dat we beschikbaar kunnen stellen aan opdrachtnemer. Deze inzichten kunnen verder worden ingekleurd door de ervaringen van de PONT impact versterkers.
- Zie ook pagina 7 voor de manier waarop deze opdracht door bouwt op en aansluit bij wat er al gebeurt binnen PONT.

Referenties benoemd in tekst:

- Arao, B., & Clemens, K. (2013). From safe spaces to brave spaces: A new way to frame dialogue around diversity and social justice. In *The art of effective facilitation* (pp. 135-150). Routledge.
- Boostrom, R. (1998). The student as moral agent. *Journal of Moral Education*, 27(2), 179–190.
- Coops, F., Bogner, K., & Hummels, C. (2024). Letting go in sustainability transitions: designing spaces for the unavoidable companion of change. In *Routledge Handbook of Sustainable Design* (pp. 493-504). Routledge.

Wie zoeken wij?

We zijn op zoek naar een partij of een consortium* van partijen die:

- Ervaring heeft met een ontwerpende aanpak, vooral orkestreren & vormgeven;
- Bekend is met de fricties op plekken waar de politiek bestuurlijke context schuurt met de ontwerpende aanpak;
- Expertise heeft in het vormgeven van passende werkvormen;
- In staat is om de benodigde informatie op te halen en toegankelijk te communiceren naar de PONT doelgroepen;
- In staat is om een vorm te ontwikkelen waar ontwerpers én ambtenaren in publieke ontwerppraktijken mee aan de slag kunnen én deze ook te valideren.

* We moedigen kandidaten aan om in deze opdracht de samenwerking op te zoeken. We vinden het belangrijk dat er in het consortium een partij zit die aantoonbare ervaring heeft met fricties in publieke ontwerppraktijken. We willen hen uitdagen om voor deze opdracht hun krachten te bundelen met een partij die hier een frisse blik op heeft of die bijvoorbeeld ervaring heeft met het vormgeven van gesprekken, ruimtes of het ruimte geven aan ongemak. Partijen die op deze manier hun krachten bundelen hebben een streepje voor in de selectie.

Vergoeding & Planning

Voor deze opdracht is een budget van maximaal €60.000,- exclusief btw beschikbaar. Dit bedrag is inclusief de inkoop van eventuele externe expertise, reiskosten en onkosten voor locaties en materialen en de realisatie van het eindproduct. PONT vindt het belangrijk dat deelnemers aan interviews, workshops en andere vormen van kennisdeling een passende vergoeding wordt aangeboden. Neem deze vergoedingen eveneens op in de projectbegroting.

We verwachten dat de opdracht uiterlijk in oktober wordt afgerond. Op deze manier kunnen de resultaten direct worden geïmplementeerd in de PONT Flagships. Een mogelijkheid is om de resultaten te laten zien op de Dutch Design Week (oktober 2025).

PONT & de Ontwikkelwerkplaats

Het programma De Publieke Ontwerppraktijk (PONT) richt zich op het ontwikkelen van de kennis, organisatiecultuur en infrastructuur voor effectieve publieke ontwerppraktijken. PONT versterkt daarmee de samenwerking tussen ontwerp professionals en overheidsprofessionals en zorgt voor meer ruimte voor de ontwerpende aanpak bij de overheid. Zo komen we beter in positie om positieve impact te maken op complexe maatschappelijke vraagstukken.

Het programma bestaat uit verschillende onderdelen. De *PONT Praktijken* bieden een rijke bron van ervaringen. De praktijken worden gevolgd door de PONT *impactversterkers* die themagewijs analyseren wat wel en niet werkt in de publieke ontwerppraktijk. Vanuit het onderdeel *Ontwikkelwerkplaats* wordt vervolgens gewerkt aan inzichten en innovaties die concrete belemmeringen wegnemen of verzachten. Denk daarbij aan nieuwe kennis, instrumenten, methoden en processen die de samenwerking tussen beide sectoren permanent verbeteren. Deze worden vervolgens breder gedeeld met andere ontwerpers en ambtenaren, bijvoorbeeld via Workshops, Masterclasses en de PONT website.

De noodzaak om aan de slag te gaan met de Dappere Ruimte komt voort uit de publicatie over Startcondities (vanaf eind april beschikbaar op de [Kennis & Tools pagina op onze website](#)) en past binnen de PONT thema's 'samenwerken' en 'ruimte maken'. Op verschillende momenten heeft PONT al kennis gemaakt met voorzichtige vormen van dappere ruimtes. Denk bijvoorbeeld aan [de Betekendagen](#) en ook aan de boekenclubs [Onderzoekend Samenwerken](#) (Suzanne Leclaire - Notenborn) en [Navigeren in de Tussenruimte](#) (Danielle Arets). Van die laatste organiseerden we ook een [special tijdens de Dutch Design Week](#) en worden de lessen op dit moment verwerkt in een publicatie waar de opdrachtnemer ter zijner tijd kennis van kan nemen.

Ook goed om te weten:

- PONT biedt een breed en relevant netwerk van publieke ontwerppraktijken en experts waar in deze opdracht een beroep op gedaan kan worden waar dat behulpzaam is. Met name het netwerk van de [impactversterkers](#) kan een relevant netwerk zijn voor deze opdracht.
- Daarnaast moedigen we aan om ook via het eigen netwerk op zoek te gaan naar relevante contacten om niet steeds in dezelfde vijver te vissen en zo bovendien het netwerk van PONT steeds groter te maken.
- Ter voorbereiding op deze vraag heeft het PONT team diverse achtergrond gesprekken gevoerd en met behulp van de Onderzoeksalliantie inzichten vergaard. Deze achtergrondinformatie is gebruikt om deze opdracht te formuleren en wordt tevens gedeeld met de partij die met deze opdracht aan de slag gaat.
- PONT zet zich - in afstemming met de opdrachtnemer - in voor het verspreiden van de resultaten van deze opdracht via (aan haar gelieerde) kanalen en via haar opleidingsaanbod.
- Vanuit PONT wordt deze opdracht begeleid door Femke Coops, lead onderzoek binnen PONT.

Procedure

De procedure bestaat uit drie stappen met als doel de meest geschikte partij voor deze opdracht te selecteren. Met deze procedure proberen we enerzijds de tijdsbesteding voor alle partijen zoveel mogelijk te beperken en anderzijds wel voldoende informatie op te halen om een goede keuze te kunnen maken.

Stap 1: Interesse kenbaar maken voor 8 mei, 11.00 uur

Je kunt je kwalificeren voor deze opdracht tot 8 mei 2025, 11.00 uur. Dat doe je door [dit formulier](#) in te vullen en daar antwoord te geven op de volgende vragen:

1. Stel jezelf en/of je bureau en/of je consortium kort voor (maximaal 2000 leestekens). Focus daarbij op wat relevant is voor de opdracht.
2. Geef een korte reflectie op de opdracht waarin zowel je motivatie om hier aan te willen werken als je visie op de opdracht naar voren komt (maximaal 3000 leestekens).
3. Noem drie referentieprojecten die de expertise die relevant is voor deze opdracht illustreren. Beschrijf in de toelichting per genoemd project wat je rol was, hoe dat leidde tot impact en waarom dit project een relevante referentie is voor deze opdracht (3x maximaal 2000 leestekens).
4. Welke vragen heb je in aanvulling op de informatie uit deze uitvraag om een goede pitch voor te kunnen bereiden?

Op basis van de reacties worden maximaal 3 partijen gekozen die worden uitgenodigd om hun visie op de opdracht in een gesprek nader toe te lichten. Uiterlijk op 13 mei wordt aan de partijen die hebben gereageerd bekendgemaakt of zij worden uitgenodigd voor een pitch.

Stap 2: Vragenuurtje

De geselecteerde partijen worden uitgenodigd voor een gezamenlijk online vragenuurtje waarin de ingestuurde vragen worden beantwoord en eventuele aanvullende vragen kunnen worden gesteld.

Dit vragenuurtje vindt plaats op 20 mei van 9.00 - 10.00 uur.

Stap 3: Pitch

Maximaal 3 partijen worden uitgenodigd voor een gesprek over de opdracht. De partijen worden gevraagd om een presentatie voor te bereiden waarin zij in ongeveer 20 minuten een toelichting geven op hun visie op de opdracht, de aanpak, de samenwerking, de planning en de begroting. Mogelijk worden hier nog onderwerpen aan toegevoegd bij het maken van de afspraak.

De gesprekken vinden plaats op 2 juni om 16.00 uur in Eindhoven en op 3 juni tussen 9.00 en 12.00 uur op een nader te bepalen plek. Het totale gesprek duurt maximaal 50 minuten.

Na afloop van de gesprekken maakt PONT bekend naar welke partij de voorkeur uitgaat. Deze partij wordt gevraagd om een offerte op te stellen op basis van deze briefing, de presentatie en het gesprek over de presentatie. Zie ook voorwaarden voor offerte in de bijlage.

Planning procedure

- | | |
|---------------------|------------------------|
| • 15 april | publicatie uitvraag |
| • 8 mei 11.00 uur | deadline uitvraag |
| • 13 mei | terugkoppeling ronde 1 |
| • 20 mei | online vragenuurtje |
| • 2 & 3 juni | pitch gesprekken |
| • begin juni | gunning |
| • juni - oktober | looptijd opdracht |
| • november/december | resultaten verspreiden |

Vragen

Heb je vragen naar aanleiding van deze briefing? Neem dan contact op met PONT via pont@dutchdesignfoundation.com.

Selectiekader opdrachtverlening

De keuze voor de ontwerpende partij wordt gemaakt op basis van:

Selectiekader stap 1

1. De motivatie en visie/reflectie op de opdracht.
2. De mate waarin het onderwerp aansluit bij en door bouwt op eerdere ervaringen en de aanwezige expertise van de (gezamenlijke) aanbieder(s).
3. Consortia die relevante krachten bundelen voor deze opdrachten hebben bij gelijke geschiktheid een streepje voor.

Selectiekader stap 3

1. De onderbouwing van de methode, inclusief testen en valideren.
2. De mate waarin het voorstel aanstuurt op een resultaat in lijn met onderstaande ontwerpcriteria.
3. De mate waarin een ruime diversiteit aan partners en netwerken wordt betrokken om daarmee nieuwe inzichten en gezichten aan PONT te verbinden.
4. Bereidheid deel te nemen aan het PONT programma. Dat wil zeggen bereidheid om:
 - a. Mee te werken aan periodieke afstemmingsgesprekken met als doel om:
 - i. **Goed samen te werken** en dus de ontwikkelingen van het project af te blijven stemmen op de ontwikkelingen van het PONT programma.
 - ii. **Kwalitatief hoogwaardig te werk te gaan** en dus te reflecteren op de wijze waarop de methode wordt toegepast.
 - b. Het PONT netwerk - indien relevant - te benutten voor testen en valideren.
 - c. Input te leveren voor updates over het proces voor de PONT website (op drie momenten, over: verkennen, ontwikkelen en implementeren.)
 - d. Na afloop inzichten te delen met de PONT community
5. Binnen de opdracht wordt daar waar dat relevant is samengewerkt met het publieke domein en/of relevante andere experts. Samenwerken met het publieke domein kan zinvol zijn om een succesvolle implementatie te versoepelen.
6. Volledigheid: eindproduct en deelname PONT is meegenomen in de begroting.

Ontwerpcriteria

Het eindresultaat wordt op de volgende criteria getoetst worden:

1. Het ontwerp geeft antwoord op de ontwerp vraag.
2. Het ontwerp draagt bij aan de gestelde doelen.
3. Het resultaat is gevalideerd.

4. Het resultaat is gereed voor uitrol (dus niet alleen een product (wat) maar ook een verhaal (waarom) en een service (hoe)).
5. Het resultaat communiceert: mensen moeten het er over kunnen hebben. Daarvoor helpt het als het resultaat een naam, een goed en logisch verhaal en prettig deelbare content heeft. Zie 'publieke uitingen' voor een overzicht van de meest gebruikte communicatiekanalen.
6. Het resultaat is - in aanvulling op wat hierover al bij Resultaat staat - goed over te dragen en klaar om te implementeren. Uitkomsten worden in bewerkbare documenten opgeleverd zodat er ook door andere ontwerpers op kan worden voortgebouwd.
7. Indien er een huisstijl wordt toegepast is dat de huisstijl van PONT.

Eigendom, gebruiksrecht en naamsvermelding

Eigendom - intellectueel

Het intellectuele eigendom van hetgeen in de werkplaats wordt ontwikkeld is en blijft bij de ontwerper. Het werk wordt aan PONT (en anderen) beschikbaar gesteld via een licentie waarbij PONT wordt vermeld in de tagline. Zie ook Gebruiksrecht & naamsvermelding en de intenties die daar zijn beschreven.

Eigendom - materieel

PONT maakt onderscheid tussen honorarium en materiaalbudget voor het te ontwikkelen werk. Daarmee wordt PONT eigenaar van alle aangekochte materiële zaken. Mocht PONT afstand willen doen van deze materialen zal zij de ontwerper de mogelijkheid bieden om deze over te nemen.

Gebruiksrecht

Om (her)gebruik en doorontwikkeling mogelijk te maken worden ontwerpen en projecten die worden ontwikkeld vanuit de Werkplaats van PONT gepubliceerd onder een CC-BY-SA licentie¹. Deze licentie wordt afgegeven door de eigenaar van het intellectueel eigendom. De licentiegever kan deze toestemming niet intrekken zolang aan de licentievoorwaarden voldaan wordt.

Dit betekent dat derden (al dan niet verbonden aan PONT) vrij zijn om te:

- **Delen** - het materiaal te kopiëren, te verspreiden en door te geven via elk medium of bestandsformaat voor alle doeleinden, inclusief commerciële doeleinden.
- **Bewerken** - te remixen, te veranderen en afgeleide werken te maken voor alle doeleinden, inclusief commerciële doeleinden.

Onder de volgende voorwaarden:

- **Naamsvermelding** - De gebruiker dient de maker van het werk te vermelden, een link naar de licentie te plaatsen en aan te geven of het werk veranderd is.
- **GelijkDelen** — Als je het werk hebt geremixt, veranderd, of op het werk hebt voortgebouwd, moet je het veranderde materiaal verspreiden onder dezelfde licentie als het originele werk.

¹ Voor meer informatie over deze licentie en het gebruik er van kan je terecht op deze website:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.nl>

- **Geen aanvullende restricties** - Je mag geen juridische voorwaarden of technologische voorzieningen toepassen die anderen er juridisch in beperken om iets te doen wat de licentie toestaat.

Naamsvermelding

Bij het werk wordt de volgende naamsvermelding gehanteerd:

<ontwerper> in opdracht van PONT - Publieke Ontwerppraktijk

De intenties achter de keus voor deze licenties en naamsvermelding zijn:

1. De resultaten komen ten goede aan iedereen die dit werk - of afgeleiden daarvan - wil gebruiken, zowel binnen het PONT netwerk als daarbuiten. Hiermee doen we recht aan de doelstelling van het programma om de impact op maatschappelijke opgaven te vergroten en aan het gegeven dat PONT gefinancierd wordt met publiek geld.
2. Met de naamsvermelding van de ontwerper doen we recht aan diens auteursrecht.
3. Met de naamsvermelding van PONT:
 - a. doen we recht aan het feit dat PONT via het formuleren en aansturen van de opdracht en het integreren van haar kennis, expertise en het netwerk van PONT een belangrijk aandeel heeft in het resultaat.
 - b. bouwen we aan de naamsbekendheid van PONT wat helpt bij de eerste intentie.
 - c. Zijn de resultaten herleidbaar tot dit programma en geeft het de resultaten een indicatie van de kwaliteit waar het programma voor staat.

Publieke uitingen

PONT communiceert over haar activiteiten. De ontwerper werkt daar aan mee. Zowel PONT als de ontwerper stemmen uitingen gedurende de looptijd van de opdracht met elkaar af voordat deze publiekelijk worden gemaakt. Insteek hierbij is dat de ontwerper en PONT beiden worden genoemd in alle publieke uitingen, passend bij de eerder genoemde afspraken rond naamsvermelding. Als een van beide partijen dit noodzakelijk acht, worden nadere afspraken gemaakt over de specifieke formulering van deze uitingen.

Ook over de resultaten wordt gecommuniceerd. Daarvoor worden in elk geval passende kanalen van PONT en Dutch Design Foundation gebruikt. Denk daarbij aan de website, LinkedInpagina's, masterclasses, jaarevent en de Dutch Design Week. Afhankelijk van de resultaten wordt mogelijk gezocht naar aanvullende kanalen.

Bijlage

Offerte en facturatievoorwaarden Dutch Design Foundation

Adresgegevens te vermelden op offertes en facturen

Dutch Design Foundation
t.a.v. PONT
Torenallee 22-08
5617 BD Eindhoven

Offertes

- Deze briefing wordt opgenomen in de offerte zodat de kaders uit deze briefing daar onderdeel van uitmaken. Dat kan door de volgende zin op te nemen:
De briefing <titel, datum> dient als hier herhaald en ingelast te worden beschouwd en vormt hiermee een onlosmakelijk onderdeel van deze offerte.
- Indien er vragen over of bezwaren tegen bepalingen uit deze briefing zijn, worden deze besproken en zo nodig aangepast voordat de offerte wordt getekend.
- Offertes worden vooraf toegestuurd aan de contactpersoon PONT.
- Na akkoord ontvangt de opdrachtnemer een getekende versie retour.

Vereisten facturen

Facturen moeten voorzien zijn van onderstaande gegevens:

- Volledige naam organisatie en vestigingsadres
- KvK en BTW nummer, Factuurnummer, Factuurdatum
- Omschrijving geleverde diensten + bijbehorende bedrag excl. btw + vermelding btw en totaal te betalen bedrag incl. Btw
- Bijlagen: tabel met onderbouwing van besteding van het materiaalbudget, inclusief bonnetjes van bedragen vanaf €250,-.
- Projectnummer van DDF. Voor projecten in de ontwikkelwerkplaats is dat 820.02

Facturen kunnen conform gemaakte afspraken in de offerte na levering van de diensten/uitvoering van de opdracht worden verzonden naar:

- invoices@dutchdesignfoundation.com
- in cc naar johanneke@dutchdesignfoundation.com
- Facturen moeten als 1 PDF worden verzonden: dus factuur inclusief eventuele bijlagen in 1 document.
- Facturen die niet voldoen aan vereisten (zie bovenstaand) of die niet als 1 document worden aangeboden kunnen niet in behandeling worden genomen.
- DDF hanteert standaard een betalingstermijn van 30 dagen.