



*Briefing - versie 25 april 2024*

## Ontwerpde aanpak overbrengen met voorbeelden

***Hoe kunnen we de voorbeelden van een ontwerpde aanpak in het publieke domein het beste overbrengen, zodat de lezer beter begrijpt wat de waarde van een ontwerpde aanpak is én hoe je goed samenwerkt als ontwerper en publieke professional?***

Goed voorbeeld doet volgen. Voorbeelden kunnen een belangrijke rol spelen bij het vergroten van de bekendheid van de ontwerpde aanpak. Casussen die laten zien hoe de ontwerpde aanpak kan helpen bij het ophalen en betrekken van verschillende perspectieven, bij het organiseren van samenwerking met verschillende belangen, hoe het abstracte zaken tastbaar en bespreekbaar maakt en hoe verschillende interventies samen tot impact leiden. **Dit soort voorbeelden helpen om de waarde van een ontwerpde aanpak in het publieke domein beter te begrijpen én om inzicht te geven in de samenwerking tussen ontwerper en publieke professionals.**

Tegelijkertijd vinden we het vaak nog moeilijk om projecten op een goede manier te delen. Want wat maakt dat een voorbeeld prettig communiceert? En wat maakt een verhaal de moeite waard om (steeds weer opnieuw) te delen? En wat is een passende uitingsvorm om het verhaal breed te verspreiden? **Kortom: wat is er nodig om een ontwerpde aanpak in het publieke domein zo goed mogelijk over te brengen?** Dat is waar PONT mee aan de slag wil. Deze briefing biedt de kaders waarbinnen PONT dat wil doen en vormt daarmee het startpunt voor een (ontwerp) partij of coalitie met communicatie / storytelling / marketing expertise die hiermee aan de slag gaat.

# Inhoudsopgave

Doel & Ontwerpvraag	3
PONT & de Werkplaats	4
Scope	4
Procedure	5
Selectiekader opdrachtverlening	6
Ontwerpcriteria	6
Eigendom, gebruiksrecht en naamsvermelding	7
Naamsvermelding	7
Publieke uitingen	8
Vergoeding & Planning	8
Vragen	8
Offerte en facturatievoorwaarden Dutch Design Foundation	9

## Doel & Ontwerpvraag

Het doel van deze opdracht is om een gemeenschappelijk begrip op te bouwen van wat nodig is om met voorbeelden bij te dragen aan het begrip van de ontwerpende aanpak in het publieke domein en de samenwerking tussen ontwerpers en publieke professionals. Daarbij richten we ons primair op de doelgroepen van PONT: ontwerpers die binnen of samen met publieke organisaties werken en publieke professionals die samenwerken met ontwerpers of waarvoor dit waardevol kan zijn. En om dit vervolgens ook toe te passen op acht concrete casussen (die vanuit PONT worden aangeleverd).

Het gaat om voorbeelden die laten zien hoe de ontwerpende aanpak binnen het publieke domein impact heeft op maatschappelijke uitdagingen. Het beoogde effect van de casus is dat ontvangers:

- Een beter beeld krijgen van wat de ontwerpende aanpak is en in deze context kan betekenen.
- Een beter beeld krijgen van het publieke domein en de impact die projecten in dit domein kunnen bereiken.
- Een beter beeld krijgen van hoe ontwerpers en ambtenaren kunnen samenwerken en hoe dat vanuit beide perspectieven wordt ervaren.
- Gemotiveerd raken om het project te delen in hun eigen netwerk.
- Geïnspireerd raken om de ontwerpende aanpak zelf ook te overwegen bij toekomstige projecten en sneller herkennen wanneer en hoe de ontwerpende aanpak kan bijdragen in het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken.

Mogelijke onderdelen in de aanpak kunnen zijn:

- In kaart brengen en testen welke componenten en storytelling principes terug dienen te komen in de beschrijving.
- In kaart brengen en testen wat een goed werkend content format is.
- Uitwerken van een pallet van (minimaal) acht voorbeelden die recht doen aan wat in kaart is gebracht.

De ontwerpquestionnaire van deze opdracht is:

***Hoe kunnen we de voorbeelden van een ontwerpende aanpak in het publieke domein het beste overbrengen, zodat de lezer beter begrijpt wat de waarde van een ontwerpende aanpak is én hoe je goed samenwerkt als ontwerper en publieke professional?***

Het resultaat van deze opdracht bestaat uit:

- Een concrete en gevalideerd format dat PONT en anderen kunnen gebruiken om te komen tot uitgewerkte voorbeelden die voorzien in het doel en rekening houden met punt 2 en 3 uit de scope.
- Acht uitgewerkte casussen volgens dit format.

Daarmee draagt deze opdracht direct bij aan de volgende subdoelen (en hoofdactiviteiten) van het programma uit de onderliggende Theory of Change:

- Open de sector (Vertel het verhaal en Verzamel best practices en deel impact)
- Vergroot kennis over- en begrip van de werkwijze van ontwerp (Stimuleer de keuze voor een ontwerpende aanpak en Vergroot kennis over- en begrip van de werkwijze van ontwerp)

Daarnaast helpt deze opdracht PONT (en anderen) bij het vertellen van het verhaal van de ontwerpende aanpak. De acht voorbeelden worden via PONT gedeeld en PONT zal de instructie voor de voorbeelden voortaan gebruiken in haar eigen communicatie. Daarnaast deelt PONT de instructie via haar kanalen zodat anderen deze ook kunnen gebruiken.

## **PONT & de Werkplaats**

De Publieke Ontwerppraktijk (PONT) is er om de impact van een ontwerpende aanpak op maatschappelijke opgaven te vergroten. PONT versterkt de samenwerking tussen ontwerpers en de overheid en zorgt voor meer ruimte voor de ontwerpende aanpak in het publieke domein. Zo slaat het een brug tussen de ontwerpsector en het publieke domein.

Het programma bestaat uit verschillende onderdelen. Vanuit het onderdeel Werkplaats wordt gewerkt aan innovaties die concrete belemmeringen wegnemen of verzachten. Denk daarbij aan nieuwe instrumenten, methoden en processen die de samenwerking tussen beide sectoren permanent verbeteren.

Het gebrek aan (een systematiek voor) goede voorbeelden vormt een van die belemmeringen. Daarom gaat PONT hiermee aan de slag. We doen dat in verschillende, gerelateerde opdrachten (zie ook scope). Deze briefing vormt het startpunt voor de opdracht waarbij het beter overbrengen van de projecten centraal staat.

Vanuit PONT worden relevante activiteiten zoals masterclasses en boekenclubs georganiseerd. De PONT praktijken bieden ook een relevante bron van informatie. Indien het bijdraagt aan deze opdracht, kan je aansluiten bij deze en andere programmaonderdelen. Daarnaast biedt PONT een breed en relevant netwerk van publieke ontwerppraktijken en experts waar in dit ontwerpproject een beroep op gedaan kan worden.

## **Scope**

1. Het doel van deze opdracht is om de waarde van de ontwerpende aanpak via voorbeelden over te brengen. Het gaat dus om het zodanig vertellen van het verhaal dat de PONT doelgroep het begrijpt en in eigen woorden kan doorvertellen. Op een later moment gaan we aan de slag met thema's zoals kwaliteit en leren. Het is denkbaar dat voorbeelden binnen die thema's ook een belangrijke rol gaan spelen. Deze elementen staan in deze opdracht nu echter niet centraal.
2. De voorbeelden die als onderdeel van deze opdracht worden uitgewerkt vormen een startpunt voor een bibliotheek van casussen die in de toekomst verder wordt uitgebreid. Nieuwe voorbeelden dienen daarom eenvoudig te kunnen worden toegevoegd.
3. Om te zorgen voor een zo groot mogelijk bereik dienen de voorbeelden op een makkelijke manier verspreid te kunnen worden via de gebruikelijke

communicatiekanalen van de overheid en van PONT. Na toekenning van de opdracht is dit nader af te stemmen met PONT communicatie.

## Procedure

We zijn opzoek naar een partij of een consortium van partijen die:

- Begrip hebben van de ontwerpende aanpak.
- Expertise hebben in communicatie, storytelling en marketing.
- Zowel oog hebben voor de behoefte van de doelgroep, als out-of-the-box durven te denken.

De procedure bestaat uit twee stappen met als doel de meest geschikte partij voor deze opdracht te selecteren. Met deze procedure proberen we enerzijds de tijdsbesteding voor alle partijen zoveel mogelijk te beperken en anderzijds wel voldoende informatie op te halen om een goede keus te kunnen maken.

### **Stap 1: Interesse kenbaar maken voor 16 mei**

Je kunt je kwalificeren voor deze opdracht tot 16 mei 2024 18.00 uur. [Dat doe je door dit formulier in te vullen en daar antwoord te geven op de volgende vragen:](#)

1. Stel jezelf en/of je consortium kort voor (maximaal 2000 tekens).
2. Geef een korte reflectie op de opdracht waarin zowel je motivatie om hier aan te willen werken als je visie op de opdracht naar voren komt (maximaal 2000 tekens).
3. Beschrijf hoe jullie de voor deze kwestie relevante expertise hebben opgebouwd en hoe deze opdracht daarop voortbouwt. (maximaal 2000 tekens).
4. Illustreer dit met drie relevante opdrachten (3x maximaal 1000 tekens).

Op basis van de reacties worden maximaal drie partijen gekozen die worden uitgenodigd om een plan van aanpak op te stellen (zie stap 2). Deze drie partijen krijgen ook een nadere uitwerking van de doelgroepen toegestuurd, zoals we die binnen PONT hanteren. Uiterlijk op 22 mei wordt aan de partijen die hebben gereageerd bekendgemaakt of zij zijn geselecteerd. Zij krijgen vervolgens de gelegenheid om aanvullende vragen te stellen die via een **nota van inlichtingen** aan alle partijen worden beantwoord.

### **Stap 2: Plan van Aanpak - tot 5 juni 18.00 uur.**

Aan maximaal 3 partijen wordt gevraagd om een plan van aanpak op te stellen voor deze opdracht. Dit plan van aanpak bestaat uit een beschrijving van maximaal 5 A4 van hoe je de opdracht wilt aanpakken. Neem in je plan ook een onderbouwde begroting en planning op en beschrijf welke experts of expertise je wilt betrekken.

De voorstellen dienen uiterlijk op 5 juni om 18.00 uur binnen te zijn bij [Johanneke@dutchdesignfoundation.com](mailto:Johanneke@dutchdesignfoundation.com). Uiterlijk 10 juni wordt bekend wie de opdracht gaat uitvoeren. Deze partij wordt gevraagd om een offerte op te stellen op basis van deze briefing en het ingestuurde plan van aanpak. Zie ook voorwaarden voor offerte in de bijlage.

# Selectiekader opdrachtverlening

De keuze voor de ontwerpende partij wordt gemaakt op basis van:

## Selectiekader stap 1

1. De mate waarin het onderwerp aansluit bij en door bouwt op eerdere ervaringen van de (gezamenlijke) aanbieder(s).
2. De mate waarin de voor deze opdracht noodzakelijke expertise aanwezig is bij de (gezamenlijke) aanbieder(s).

## Selectiekader stap 2

1. De onderbouwing van de methode, inclusief testen en valideren.
2. De mate waarin het voorstel aanstuurt op een resultaat in lijn met onderstaande ontwerpcriteria.
3. Bereidheid deel te nemen aan het PONT programma. Dat wil zeggen bereidheid om:
  - a. Mee te werken aan periodieke monitoringsgesprekken met als doel om:
    - i. **Goed samen te werken** en dus de ontwikkelingen van het project af te blijven stemmen op de ontwikkelingen van het PONT programma (gesprek met lead werkplaats).
    - ii. **Kwalitatief hoogwaardig te werk te gaan** en dus te reflecteren op de wijze waarop de methode wordt toegepast (gesprek met expert op gebied van gekozen KEM categorie).
  - b. Indien relevant is het PONT netwerk te benutten voor testen en valideren.
  - c. Na afloop inzichten te delen met de PONT community
4. Binnen de opdracht wordt daar waar dat relevant is samengewerkt met het publieke domein en/of relevante andere experts. Samenwerken met het publieke domein kan zinvol zijn om een succesvolle implementatie te versoepelen.
5. Een voorstel voor hoe te communiceren over de ontwikkeling van het project via het Plein (vormvrij)
6. Volledigheid: eindproduct en deelname PONT is meegenomen in de begroting.

# Ontwerpcriteria

Het eindresultaat wordt op de volgende criteria getoetst worden:

1. Het ontwerp geeft antwoord op de ontwerpvrage.
2. Het ontwerp draagt bij aan de gestelde doelen.
3. Het resultaat is gevalideerd
4. Het resultaat is gereed voor uitrol (dus niet alleen een product (wat) maar ook een verhaal (waarom) en een service (hoe)).
5. Het resultaat communiceert: mensen moeten het er over kunnen hebben. Daarvoor helpt het als het resultaat een naam, een goed verhaal en prettig deelbare content heeft. Zie 'publieke uitingen' voor een overzicht van de meest gebruikte communicatiekanalen.
6. Het resultaat is - in aanvulling op wat hierover al op pagina 3 staat - goed over te dragen en klaar om te implementeren. Uitkomsten worden in bewerkbare documenten opgeleverd zodat er ook door andere ontwerpers op kan worden voortgebouwd.
7. Indien er een huisstijl wordt toegepast is dat de huisstijl van PONT.

# Eigendom, gebruiksrecht en naamsvermelding

## Eigendom - intellectueel

Het intellectuele eigendom van hetgeen in de werkplaats wordt ontwikkeld is en blijft bij de ontwerper. Het werk wordt aan PONT (en anderen) beschikbaar gesteld via een licentie waarbij PONT wordt vermeld in de tagline. Zie ook Gebruiksrecht & naamsvermelding en de intenties die daar zijn beschreven.

## Eigendom - materieel

PONT maakt onderscheid tussen honorarium en materiaalbudget voor het te ontwikkelen werk. Daarmee wordt PONT eigenaar van alle aangekochte materiële zaken. Mocht PONT afstand willen doen van deze materialen zal zij de ontwerper de mogelijkheid bieden om deze over te nemen.

## Gebruiksrecht

Om (her)gebruik en doorontwikkeling mogelijk te maken worden ontwerpen en projecten die worden ontwikkeld vanuit de Werkplaats van PONT gepubliceerd onder een CC-BY-SA licentie<sup>1</sup>. Deze licentie wordt afgegeven door de eigenaar van het intellectueel eigendom. De licentiegever kan deze toestemming niet intrekken zolang aan de licentievoorwaarden voldaan wordt.

Dit betekent dat derden (al dan niet verbonden aan PONT) vrij zijn om:

- **Delen** - het materiaal te kopiëren, te verspreiden en door te geven via elk medium of bestandsformaat voor alle doeleinden, inclusief commerciële doeleinden.
- **Bewerken** - te remixen, te veranderen en afgeleide werken te maken voor alle doeleinden, inclusief commerciële doeleinden.

Onder de volgende voorwaarden:

- **Naamsvermelding** - De gebruiker dient de maker van het werk te vermelden, een link naar de licentie te plaatsen en aan te geven of het werk veranderd is.
- **GelijkDelen** — Als je het werk hebt gemixt, veranderd, of op het werk hebt voortgebouwd, moet je het veranderde materiaal verspreiden onder dezelfde licentie als het originele werk.
- **Geen aanvullende restricties** - Je mag geen juridische voorwaarden of technologische voorzieningen toepassen die anderen er juridisch in beperken om iets te doen wat de licentie toestaat.

## Naamsvermelding

Bij het werk wordt de volgende naamsvermelding gehanteerd:

<ontwerper> in opdracht van PONT - Publieke Ontwerpraktijk

De intenties achter de keus voor deze licenties en naamsvermelding zijn:

1. De resultaten komen ten goede aan iedereen die dit werk - of afgeleiden daarvan - wil gebruiken, zowel binnen het PONT netwerk als daarbuiten. Hiermee doen we recht aan de doelstelling van het programma om de impact op maatschappelijke opgaven te vergroten en aan het gegeven dat PONT gefinancierd wordt met publiek geld.
2. Met de naamsvermelding van de ontwerper doen we recht aan diens auteursrecht.
3. Met de naamsvermelding van PONT:

---

<sup>1</sup> Voor meer informatie over deze licentie en het gebruik er van kan je terecht op deze website: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.nl>

- a. doen we recht aan het feit dat PONT via het formuleren en aansturen van de opdracht en het integreren van haar kennis, expertise en het netwerk van PONT een belangrijk aandeel heeft in het resultaat.
- b. bouwen we aan de naamsbekendheid van PONT wat helpt bij de eerste intentie.
- c. Zijn de resultaten herleidbaar tot dit programma en geeft het de resultaten een indicatie van de kwaliteit waar het programma voor staat.

## Publieke uitingen

PONT communiceert over haar activiteiten. De ontwerper werkt daar aan mee door in elk geval een (profiel)foto aan te leveren en beschikbaar te zijn voor een interview over de opdracht. Zowel PONT als de ontwerper stemmen uitingen gedurende de looptijd van de opdracht met elkaar af voordat deze publiekelijk worden gemaakt. Insteek hierbij is dat de ontwerper en PONT beiden worden genoemd in alle publieke uitingen, passend bij de eerder genoemde afspraken rond naamsvermelding. Als een van beide partijen dit noodzakelijk acht, worden nadere afspraken gemaakt over de specifieke formulering van deze uitingen.

Ook over de resultaten wordt gecommuniceerd. Daarvoor worden in elk geval passende kanalen van PONT en Dutch Design Foundation gebruikt. Denk daarbij aan de website, LinkedInpagina's, masterclasses, jaarevent en de Dutch Design Week. Afhankelijk van de resultaten wordt mogelijk gezocht naar aanvullende kanalen.

## Vergoeding & Planning

Voor deze opdracht is een budget van €10.000,- tot maximaal €30.000,- exclusief btw beschikbaar. Dit bedrag is inclusief de inkoop van eventuele externe expertise, reiskosten en onkosten voor locaties en materialen en de realisatie van het eindproduct.

Qua planning gaat de voorkeur uit naar een partij of consortium die deze opdracht op korte termijn kan uitvoeren en uiterlijk begin september afrond.

## Vragen

Heb je vragen naar aanleiding van deze briefing? Neem dan contact op met de lead werkplaats Johanneke Minnema, via [Johanneke@dutchdesignfoundation.com](mailto:Johanneke@dutchdesignfoundation.com)



## Bijlage

# Offerte en facturatievoorwaarden Dutch Design Foundation

### Adresgegevens te vermelden op offertes en facturen

Dutch Design Foundation  
t.a.v. PONT  
Torenallee 22-08  
5617 BD Eindhoven

### Offertes

- Deze briefing wordt opgenomen in de offerte zodat de kaders uit deze briefing daar onderdeel van uitmaken. Dat kan door de volgende zin op te nemen:  
*De briefing <titel, datum> dient als hier herhaald en ingelast te worden beschouwd en vormt hiermee een onlosmakelijk onderdeel van deze offerte.*
- Indien er vragen over of bezwaren tegen bepalingen uit deze briefing zijn, worden deze besproken en zo nodig aangepast voordat de offerte wordt getekend.
- Offertes worden vooraf toegestuurd aan de contactpersoon PONT.
- Na akkoord ontvangt de opdrachtnemer een getekende versie retour en ontvangt ook de betreffende projectcode voor facturatie.

### Vereisten facturen

Facturen moeten voorzien zijn van onderstaande gegevens:

- Volledige naam organisatie en vestigingsadres
- KvK en BTW nummer
- Factuurnummer
- Factuurdatum
- Omschrijving geleverde diensten + bijbehorende bedrag excl. btw + vermelding btw en totaal te betalen bedrag incl. Btw
- Bijlagen: tabel met onderbouwing van besteding van het materiaalbudget, inclusief bonnetjes van bedragen vanaf €250,-.
- Projectnummer van DDF

Facturen kunnen conform gemaakte afspraken in de offerte na levering van de diensten/uitvoering van de opdracht worden verzonden naar:

- [invoices@dutchdesignfoundation.com](mailto:invoices@dutchdesignfoundation.com)
- in cc naar [johanneke@dutchdesignfoundation.com](mailto:johanneke@dutchdesignfoundation.com)
- Facturen moeten als 1 PDF worden verzonden: dus factuur inclusief eventuele bijlagen in 1 document.
- Facturen die niet voldoen aan vereisten (zie bovenstaand) of die niet als 1 document worden aangeboden kunnen niet in behandeling worden genomen.
- DDF hanteert standaard een betalingstermijn van 30 dagen.